



Cele mai bune practici de inovare socială privind dezvoltarea competențelor digitale - descriere

Titlul practicii de proiect/inovare	<i>PartneringStarter - platformă online multistratificată privind inițierea bibliotecilor în facilitarea parteneriatelor, cu participarea diferitelor tipuri de organizații</i>
Tema/Tema inovării sociale	<i>Proiectul PartneringStarter propune un serviciu permanent de matching de parteneri, implementat la nivelul ANBPR, bazat pe un set de instrumente și metodologii de evaluare, pe aplicații web based și o bază de date multi-stratificată ce agregă și combină principalele date determinante pentru profilul organizațional și profesional al partenerilor, pe criterii de complementaritate.</i>
Scopul inovării sociale	Principalele obiective ale inovatiei sociale: - îmbunătățirea cunostintelor privind practica Brokering-ului de Parteneriate și implicarea bibliotecilor, a autoritatilor locale, a ONG-urilor și a altor categorii de stakeholderi în activități ample de parteneriat, prin crearea unui serviciu de matching de parteneri cu participarea a minim 20 de biblioteci și 10 ONG-uri și a altor instituții publice din România și Balcani; - informarea și creșterea interesului părților interesate pentru stimularea parteneriatelor strategice și aplicarea principiilor colaborării în practica de zi cu zi a entitatilor partenere, într-o abordare sistematică și coerentă a serviciilor pentru comunitate; - creșterea gradului de interacțiune dintre biblioteci, autorități locale, ONG-uri active în zona dezvoltării comunitare și a altor categorii de stakeholderi în baza unei metodologii de lucru unitare, credibile și instituționalizate care să pună împreună expertiza de proiecte și conexiunile la diferite rețele ale tuturor beneficiarilor aplicației PartneringStarter; - membrii comunităților urbane și locale din perimetrul profesional al bibliotecilor implicate în proiect; - angajații ONG-urilor, firmelor și autorităților publice al căror personal a participat în mod direct la sesiunile de instruire; - personalul ONG-urilor, firmelor și autorităților publice localizate în alte zone decât cele vizate direct în proiect, dar care au acces la resursele disponibile în platforma PartneringStarter.
Stadiul inovării sociale (a se vedea notele de la sfârșitul acestui document)	3. Implementare
Lista partenerilor și părților interesate implicate în planificarea și executarea inovării sociale	Parteneri: - Future Library, Grecia - Asociația Bibliotecilor din Bulgaria (BLIA) Părți interesate: - Biblioteca Națională a României – BNaR - Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21



Interesele, funcțiile și rolul fiecărui partener și / sau părți interesate (sau fiecare tip de parteneri / părți interesate), implicate în inovarea socială (scurtă descriere în câteva propoziții)

Parteneri:

Future Library, Grecia

Interes: cultivarea de parteneriate sustenabile la nivelul rețelei de biblioteci din Grecia, cu implicarea membrilor comunității și educarea acestora în spiritul comunitar modern de inspirație europeană, în domenii de interes precum educația, cultura, identitatea comunitară etc.

Funcție: este o organizație non-profit dedicată consolidării semnificației bibliotecilor ca instituții de cunoaștere, creativitate și de promovare a interacțiunii;

Rol: a facilitat diseminarea cauzei și a mecanismului proiectului PartneringStarter în contextul programului INELI Balkans și a asigurat acțiunile internaționale de advocacy cu privire la beneficiile acestui serviciu inovator inițiat de ANBPR;

Asociația Bibliotecilor din Bulgaria (BLIA)

Interes: stimularea societății civile din Bulgaria de a dobândi noi valențe ale participării active la dezvoltarea durabilă comunitară prin dezvoltarea abilităților de Broker de Parteneriate în rândul partenerilor, fie că vorbim de biblioteci, autorități publice, mediul ONG sau mediul de afaceri;

Funcție: este o organizație profesională independentă pe bază de voluntariat, care reunește profesioniști cu diferite specializări, în scopul de a îmbunătăți serviciile de bibliotecă și informare și de a crește prestigiul biblioteconomiei;

Rol: s-a implicat în identificarea nevoilor în domeniul parteneriatelor și a diseminat rezultatele proiectului în rândul bibliotecilor publice din Bulgaria.

Părți interesate

Biblioteca Națională a României - BNaR

Interes: are potențialul de a extinde beneficiile oferite de platforma PartneringStarter către toate bibliotecile publice din România;

Funcție: are ca misiune identificarea, dezvoltarea, organizarea, conservarea, cercetarea, comunicarea și punerea în valoare a patrimoniului documentar național și acționează ca for metodologic pentru toate bibliotecile publice din România;

Rol: a făcut cunoscută platforma PartneringStarter în rândul angajaților proprii, în special al celor implicați în dezvoltarea de parteneriate și scrierea de proiecte, dar și către bibliotecile pe care le coordonează din punct de vedere metodologic, prin intermediul Ambasadorului INELI Balkans în România.

Asociația Asistență și Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21



	Interes: Agenda 21 urmărește sprijinirea politicilor statului român de promovare și implementare în România a obiectivelor Dezvoltării Durabile și este preocupată de dezvoltarea de parteneriate cu autoritățile locale pentru valorificarea inițiativelor locale și eficientizarea guvernării locale. Funcție: a contribuit, prin experiența proprie, la dezvoltarea conținutului educațional pe tema parteneriatelor și a implicat în campania de advocacy pentru parteneriate, condusă de ANBPR; Rol: a folosit conexiunile cu partenerii din proiectele proprii în interesul proiectului PartneringStarter și a diseminat beneficiile funcționalităților platformei în rândul rețelei proprii de parteneri.
Grupul (grupurile) țintă – o scurtă descriere calitativă și cantitativă	- 20 de biblioteci recrutate din cele 2876 de biblioteci publice existente în România - 10 ONG-uri din România - 10 reprezentanți ai mediului de business din România - 10 reprezentanți ai altor instituții publice din România și Balcani, active în domeniul proiectelor cu finanțare externă și al dezvoltării comunitare care sunt interesate de încheierea de parteneriate cu instituții de tip bibliotecă publică
- Nevoia de inovare socială: nevoile grupurilor țintă - Nevoile partenerilor și ale părților interesate	Nevoile grupurilor țintă: - aprofundarea înțelegerii din perspectiva managementului profesionist a procesului de parteneriere (brokeraj de parteneriate) - introducerea conceptelor de brokeraj de parteneriate și instrumente practice - dobândirea de competente-cheie și cultivarea încrederii profesionale Nevoile partenerilor și ale părților interesate: - explorarea abordării inovatoare pentru rezolvarea problemelor și intervențiilor în domeniul parteneriatelor - promovarea unei abordări "reflexive" și deprinderea bunelor practici în exersarea parteneriatelor și a principiilor brokerajului - crearea de noi cunoștințe despre brokerajul de parteneriate și valoare adăugată adusă comunității
Procesul de inițiere, planificare și execuție a inovării sociale: o scurtă descriere a etapelor și activităților	1. Mobilizarea echipei și ajustarea metodologiei de implementare 2. Lansarea oficială a proiectului la Biblioteca Națională a României 3. Documentare, cercetare metodologică și sondarea interesului cu privire la obiectivul proiectului 4. Dezvoltarea platformei PartneringStarter 5. Crearea unei rețele de colaborare inter-biblioteci în domeniul parteneriatelor, cristalizate cu ajutorul aplicației software PartneringStarter, inițiate la nivelul bibliotecilor participante și al partenerilor 6. Derularea sesiunii de instruire face-to-face în domeniul brokering-ului de parteneriate 7. Crearea unui Ghid practic privind rolul și importanța parteneriatelor și introducerea conceptului de Brokering de parteneriate 8. Realizarea Position-Paper-ului privind rolul și importanța parteneriatelor și a brokering-ului de parteneriate din perspectiva bibliotecilor publice, ca agregatori de inițiative comunitare



	9. Derularea sesiunii de instruire online în domeniul Advocacy pentru constientizarea politicilor și practicilor de parteneriat public-privat în vederea creșterii participării bibliotecilor, autorităților publice, ONG-urilor și entităților private 10. Realizarea și lansarea unei campanii social-media de promovare a aplicației PartneringStarter 11. Diseminarea rezultatelor și sustenabilitatea activităților, precum și raportarea finală a proiectului
- Rezultate și beneficii cantitative și calitative (inclusiv indicatori de rezultat și de realizare) ca urmare a execuției inovării sociale Pentru grupurile țintă Pentru parteneri și părțile interesate	Rezultate cantitative și calitative Pentru grupurile țintă - numărul de beneficiari implicați - numărul de ore de training - numărul de resurse umane implicate - acoperirea media - numărul de parteneri instituționali Pentru parteneri și părțile interesate - mobilizarea echipei, stabilirea sarcinilor și procedurilor de comunicare și management - finalizarea metodologiei de intervenție și actualizarea graficului de lucru - pregătirea metodologică și a instrumentarului de lucru (chestionare de sondaj și evaluare) pentru etapa de documentare privind tematica proiectului - stabilirea indicatorilor de performanță pentru monitorizarea și evaluarea rezultatelor - convocarea participanților pentru Conferința de lansare a proiectului (invitații, înregistrări, contactare mass-media) - realizarea comunicării cu partenerii și beneficiarii, finalizarea materialelor de prezentare, comunicat de presă lansare, închiriere sală conferință, asigurare logistică etc.) - conferința de lansare a proiectului la Biblioteca Națională a României organizată - realizarea curriculei pentru sesiunea de instruire face-to-face în domeniul parteneriatelor, cât și pentru sesiunea de instruire la distanță în domeniul advocacy - aplicarea de chestionare și centralizarea și interpretarea rezultatelor - configurarea aplicației PartneringStarter - domeniu achiziționat, definirea specificațiilor tehnice, contractarea de servicii de dezvoltare software, dezvoltare și testare software



	- realizarea si accesibilizarea online a resurselor din domeniul dezvoltarii parteneriatelor, identificarea de link-uri la articole si postari specifice tematicii proiectului etc. - configurarea unei retele de colaborare inter-biblioteci in domeniul parteneriatelor, integrata in aplicatia PartneringStarter, ce va contine o prezentare a proiectului si a scopului sau, va avea mai multe nivele de acces si va permite inregistrarea in aplicatie atat a membrilor individuali cat si a membrilor instititionali (definire specificatii tehnice, dezvoltare functionalitati) - populare cu continut a zonei dedicate colaborarii inter-biblioteci, (definire formulare, stabilire filtre, inregistrare biblioteci, creare profile institucionale/individuale) - realizare curricula de curs Brokering de Parteneriate, recrutare participantii, selectie lectori, creare materiale suport - contractare lectori, livrare sesiune, follow up participantii - realizarea documentarii in vederea realizarii Ghidului practic privind rolul si importanta parteneriatelor si introducerea conceptului de Brokering de parteneriate - ghidul practic privind rolul si importanta parteneriatelor si introducerea conceptului de Brokering de parteneriate realizat si distribuit - proiectarea Position-Paper-ului si editarea grafica - distribuirea online a Position Paper-ului si activitati de advocacy in vederea popularizarii acestuia - realizare curricula de curs Advocacy, recrutare participantii, selectie lectori, creare materiale suport - contractare lectori, livrare sesiune, follow up participantii - proiectarea & tipărirea materialelor de campanie (anunturi, comunicate, infografice, banner dinamic etc.) - campania social-media de promovare a aplicatiei PartneringStarter finalizata - monitorizarea și evaluarea activităților proiectului - realizarea Raportului final si diseminarea rezultatelor
Impactul socio-economic asupra societății ca urmare a aplicării inovării sociale	Proiectul PartneringStarter a condus la constientizarea nevoii de parteneriate si la dezvoltarea de competente de baza in randul beneficiarilor individuali si organizationali. Odata dobandite aceste competente, Brokerii de parteneriate au inceput sa perceapa in mod diferit nevoile si interesele comunitare, transsectoriale, transcomunitare

	sau intracomunitare din Balcani, capatand in timp curajul si motivarea de a stabili parteneriate mai complexe, transfrontaliere sau pluristatale. Dincolo de durata de viata a proiectului, PartneringStarter a creat o cultura a parteneriatelor in Romania, Grecia si Bulgaria generand o schimbare mentala in randul societatii ca ansamblu si a comunitatilor in particular in ceea ce priveste rolul si utilitatea parteneriatelor.
Finanțare: Sume și surse	Finanțare inițială: 4000 euro Sursa: Biblioteca Viitorului, Grecia, în contextul INNOVATION AWARD 2016 – INELI Balkans International Network of Emerging Library Innovators
Perioada de implementare: de la – la	01.01.2017-31.07.2017
Website: pentru informații suplimentare despre inovarea socială (dacă este cazul)	www.partneringstarter.ro
Persoană de contact: nume, funcție, e-mail, număr de telefon	Ioana Cornelia Cristina Crihană telephone: +40 758 220 291 e-mail: ioanacrihana@yahoo.com

În plus, vă rugăm să ne trimiteți prin s.dimitrov@glbulgaria.net câteva fotografii și link-uri video, vizualizând procesul de inițiere, planificare și execuție a inovării sociale, precum și rezultatele obținute.

Note: 1. Ce este inovarea socială? Inovarea socială poate fi definită ca dezvoltarea și punerea în aplicare a de noi idei (produse, servicii și modele) pentru a răspunde nevoilor sociale și pentru a crea noi relații sociale sau colaborări. Reprezintă noi răspunsuri la cerințele sociale presante, care afectează procesul interacțiunilor sociale. Acesta vizează îmbunătățirea bunăstării umane. Inovațiile sociale sunt inovații care sunt sociale atât în scopurile, cât și în mijloacele lor. Acestea sunt inovații care nu numai că sunt bune pentru societate, ci și sporesc capacitatea indivizilor de a acționa. Ei se bazează pe inventivitatea cetățenilor, a organizațiilor societății civile, a comunităților locale, a întreprinderilor și a funcționarilor publici și a serviciilor. Acestea reprezintă o oportunitate atât pentru sectorul public, cât și pentru piațe, astfel încât ...

